

OLIVETTI DESIGN CONTEST 2020/2021

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'“**Olivetti Design Contest 2020/2021**” (di seguito “Contest”) non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha a oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Ai progetti vincitori, sarà assegnato un premio in denaro oltre ad uno stage secondo i dettagli e le modalità descritti all'articolo 11 “**Premi**”.

ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI

Il Contest, alla sua quarta edizione, intende premiare i migliori progetti, in un “concorso di idee”, che offrano un contributo originale alla realizzazione di un carattere tipografico distintivo per Olivetti.

Olivetti, marchio storico dell'industria italiana e digital farm del Gruppo TIM, opera sul mercato domestico e internazionale come realtà rinnovata e in evoluzione che pone al centro di ogni sua attività la generazione di valore per i propri clienti. Con un'ampia offerta di prodotti e servizi all'avanguardia fornisce sul mercato, in piena sinergia con il Gruppo TIM, soluzioni digitali end-to-end innovative e tecnologicamente evolute al mondo business. Grazie alla leadership nei segmenti retail ed office e all'esperienza posseduta nei settori dell'Internet of Things, dell'Edge Computing, della connettività evoluta di tipo wired, wireless e Machine to machine ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del Business attraverso l'evoluzione e l'innovazione digitale.

Con il Contest, Olivetti intende in primo luogo portare avanti la grande tradizione di collaborazione fra industria e mondo del design inaugurata dal brand storico più di un secolo fa proponendosi di confermare la centralità della cooperazione con i giovani e incoraggiare le sperimentazioni formali dal carattere originale e innovativo, seguendo il concetto di design come driver dell'industria che ha portato in Olivetti il grande contributo di artisti e designer come Milton Glaser, Jean Michel Folon, Giovanni Pintori, Perry King, Santiago Miranda, Mario Bellini, Michele De Lucchi, Marcello Nizzoli, Ettore Sottsass, Hans Von Klier e Clino Castelli.

Il Contest è promosso da Olivetti in collaborazione con Istituti italiani e Internazionali di design.

Il presente regolamento del Contest e il materiale documentario sono scaricabili dalla sezione “Olivetti Design Contest 2020/2021” del sito web www.olivetti.com nonché dai siti e canali degli istituti coinvolti.

ART. 2 DESTINATARI DEL CONTEST E PRESELEZIONE

Destinatari del Contest sono gli studenti maggiorenni (che possono partecipare singolarmente o in team, fino a un massimo di cinque studenti per team) regolarmente iscritti presso gli Istituti promotori nel corrente A.A. 2020/2021, nonché quelli diplomati presso gli stessi Istituti aderenti all'iniziativa nel precedente A.A. 2019/2020 purché non esercitino ancora “attività di impresa” o di “*lavoro autonomo professionale*” il cui oggetto rientri nell'ambito definito dal presente bando. Gli Istituti promotori possono inoltre coinvolgere e includere fra i partecipanti al Contest altri soggetti esterni (giovani designer e studenti), purché abbiano compiuto la maggiore età alla data di partecipazione al Contest, e non esercitino, in alcuna forma, “attività d'impresa” o di “*lavoro autonomo professionale*” il cui oggetto rientri nel tema del Contest.

Gli Istituti promotori avranno il compito di preselezionare i lavori degli studenti e/o partecipanti al Contest tramite i propri Tutor interni, inviando alla Segreteria del Contest fino a un massimo di cinque progetti per Istituto. I progetti inviati devono essere conformi ai criteri esposti nei successivi articoli 6, 7, 8 e 9 del presente regolamento e alla liberatoria allegata.

Tutti gli studenti (o membri dei team, fino a un massimo di cinque componenti per team) che invieranno un progetto che verrà selezionato dall'Istituto di riferimento, indipendentemente dall'esito finale, riceveranno da Olivetti, tramite la segreteria del proprio Istituto, un attestato di partecipazione al Contest.

ART. 3 MODALITÀ DI SELEZIONE

Gli elaborati presentati dagli studenti saranno sottoposti a una prima fase di valutazione da parte di una Commissione predisposta da Olivetti e composta da personale interno e da alcuni professionisti esterni seguiti eventualmente dal Presidente della Giuria. La Commissione selezionerà i progetti che potranno essere presentati, nella loro elaborazione definitiva (vedi Art. 7 e 8), alla seconda fase di valutazione.

Nella seconda fase di valutazione i progetti saranno analizzati dalla Giuria che selezionerà tre progetti vincitori oltre ad assegnare eventuali menzioni di merito a progetti particolarmente significativi pur se non risultati vincitori.

ART. 4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Contest è gratuita.

Tutti i partecipanti dovranno risultare iscritti (o ex-iscritti) come “studenti” alle Università e Accademie invitate al momento del primo invio dei materiali. Qualora il progetto fosse frutto della collaborazione di più studenti, tutto il team parteciperà al Contest. Il nominativo del titolare del progetto (o del team) deve essere espressamente indicato negli atti di presentazione del progetto (i disegni tecnici del progetto devono essere presentati all'interno di un layout fornito da Olivetti e chiamato “**Cartiglio**”).

La partecipazione al Contest avviene sotto la personale responsabilità dei concorrenti e i progettisti sono comunque responsabili dell'originalità delle proprie opere.

ART. 5 VALORI DI OLIVETTI

Il progetto si inserisce in maniera armonica nel contesto storico-culturale dell'Azienda, impegnata fin dalla nascita nella personalizzazione delle font utilizzate nelle proprie macchine da scrivere. Una spinta creativa che diede vita nel 1974 all'Ufficio Design Caratteri Olivetti, il quale permise di portare l'esperienza acquisita e sviluppata nel disegno industriale anche nel campo più specifico dei caratteri di scrittura, già considerato centrale per i singoli prodotti e nella più generale strategia di Corporate Identity. Questo “fondo” archivistico “Design Caratteri Olivetti” che contiene ad oggi 5690 fascicoli e 657 font, salvaguardati con oltre 73.000 digitalizzazioni, è custodito oggi dall'Associazione Archivio Storico Olivetti di Ivrea e costituisce un'importante risorsa per futuri sviluppi e per il type re-design.

Poiché il design, come “cultura del progetto”, tende a guardare più al mondo delle idee che alle sole opportunità del mercato, il progetto vuole proseguire in maniera innovativa e visionaria questo percorso di competenza grafica, configurandosi come la naturale prosecuzione di un cammino che, partendo dalle più iconiche macchine per scrivere e passando attraverso computer e sistemi informatici, approda nell'era digitale con una ricchezza unica e forti aspirazioni innovative.

La coerenza del progetto con i valori di Olivetti sarà oggetto di valutazione, a insindacabile giudizio, da parte della Giuria.

Il sistema di valori di Olivetti ruota attorno a tre principi fondamentali, nel seguito riportati, che devono costituire il costante punto di riferimento per il Contest:

Design

Olivetti ha sempre considerato il design come un aspetto non solo formale, ma sostanziale per l'integrità del prodotto e il successo dell'impresa. La bellezza delle forme diventa così vero contenuto che rappresenta anche la natura intrinseca degli oggetti stessi.

Stile

Il design dei prodotti, l'architettura e le campagne pubblicitarie - così come molte altre espressioni dell'identità Olivetti - non hanno mai avuto un valore solo convenzionale: l'eleganza delle forme figurative è sempre stata un mezzo fondamentale per comunicare la realtà e il valore dell'azienda. Le scelte estetiche effettuate sono considerate importanti quanto quelle tecnologiche e gestionali, creando un inconfondibile "stile Olivetti" in grado di permeare ogni manifestazione della vita aziendale.

Eccellenza

Ricerca la cura costante in ogni progetto con l'esigenza di sviluppare e coinvolgere le migliori competenze finalizzate alla creazione di valore per l'azienda. Gli architetti e designer che hanno storicamente collaborato con Olivetti sono stati sostanzialmente lasciati liberi di esprimere in autonomia la loro creatività, garantendo risultati che erano un concentrato di bellezza e innovazione.

ART. 6 SVILUPPO DEL PROGETTO

Olivetti intende stimolare la creatività alla base della realizzazione di un carattere tipografico Olivetti in modo che l'esperienza e l'identità olivettiana trovino una nuova coniugazione visuale distintiva del presente e del prossimo futuro.

Il progetto deve quindi essere sviluppato con un'attenzione a forma, funzione e contesto di utilizzo.

Di seguito sono riportati gli step progettuali:

1. **Concept:** elaborazione della proposta che rappresenti lo stile del carattere tipografico attraverso il disegno di alcuni caratteri esemplificativi.
2. **Elaborazione progetto:** definizione della proposta grafica che rappresenti sia il carattere tipografico che esempi grafici di applicazione necessari per una completa comprensione del progetto.
3. **Evoluzione:** i progetti finalisti saranno oggetto di evoluzione con il supporto di esperti. Attraverso stage e percorsi formativi si procederà quindi con la produzione della font:
 - a. Progettazione del costruttivo
 - b. Determinazione dei rapporti tipografici
 - c. Correzioni ottiche
 - d. Produzione e delivery

ART. 7 SPECIFICHE DEL CONTEST

Per partecipare al Contest è richiesto di presentare un concept di progetto riguardante il design di un carattere tipografico per il tema proposto e possibilmente presentare proposte che si distinguano per originalità, facile applicazione e utilizzo, non assimilabili a font già presenti sul mercato (tale verifica è principalmente in carico agli Istituti).

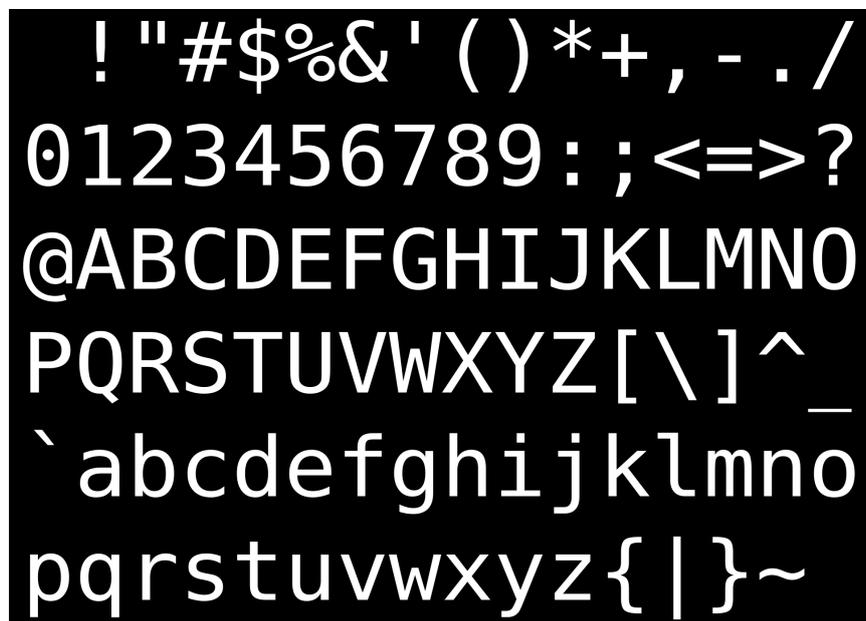
Ogni concorrente (o team di non più di cinque studenti) potrà quindi realizzare una proposta, ispirandosi ai valori Olivetti e tenendo conto delle seguenti specifiche.

L'azienda vuole creare un carattere tipografico che possa essere protagonista del futuro e riferimento nel panorama del typing e che concorra alla definizione dell'identità visiva Olivetti nell'ambito del Gruppo TIM. Per questo motivo il design dovrà indirizzarsi senza riprese nostalgiche del passato, ma come una attualizzazione dei valori e della tradizione e del segno grafico Olivetti protesa verso il futuro. Quanto segue rappresenta l'obiettivo generale di progetto che Olivetti si è data e che sarà eventualmente oggetto di sviluppo, in fase successiva. Anche il nome della font è parte della proposta creativa.

Specifiche tecniche:

- Carattere tipografico in alfabeto latino occidentale (26 lettere, versione maiuscola, minuscola, numeri e punteggiatura base come da esempio sottostante), utilizzabile nella composizione di titoli e nel corpo testo, disegnato in una sola versione.
- Massima leggibilità nell'utilizzo nella lettura continuativa nelle varie applicazioni su supporti digitali e tradizionali (interlinea, kerning, tracking, ecc.).
- Progetto grafico indirizzato alla creazione di famiglie di font San Serif, Serif o Semi Serif indifferentemente.
- Sono esclusi caratteri calligrafici, di fantasia o monospaziati (con riferimenti a quelli utilizzati nelle macchine per scrivere).

Esempio indicativo di alfabeto latino occidentale:



Olivetti si riserva di non usare la font selezionata se il risultato non fosse soddisfacente le caratteristiche indicate nel brief di progetto.

ART. 8 ELABORATI RICHIESTI

Gli Istituti coinvolti iscritti al Contest riceveranno dalla Segreteria organizzativa il cartiglio Olivetti da assegnare agli studenti partecipanti in formato digitale.

Per accedere alla prima fase di valutazione gli studenti dovranno presentare:

- a. Relazione descrittiva del **Concept che si intende realizzare** (massimo 2000 battute) in lingua inglese, con testo in Arial, color nero, corpo 18 pt, interlinea 22 pt, ed eventuali immagini (max 5 immagini). Consegna digitale PDF, peso massimo 5 MB, in formato singola pagina orizzontale 1920x1080px.
- b. Prima elaborazione grafica del Concept con specimen composto da un **nucleo minimo di 5 lettere** rappresentative del carattere latino occidentale (indifferentemente maiuscolo e minuscolo) da presentare all'interno del cartiglio Olivetti. Consegna digitale PDF, peso massimo 15 MB, in formato singola pagina orizzontale 1920x1080px, con eventuale testo in Arial, color nero, corpo 18 pt, interlinea 22 pt.
- c. Gli studenti dei progetti selezionati dalla Commissione, per accedere alla seconda fase di valutazione, dovranno presentare:

- d. **Relazione descrittiva del Progetto** in lingua inglese (massimo 2000 battute), con testo in Arial, color nero, corpo 18 pt, interlinea 22 pt, ed eventuali immagini (max 5 immagini). Consegna digitale PDF, peso massimo 5 MB, in formato singola pagina orizzontale 1920x1080px.
- e. All'interno del cartiglio Olivetti un **Progetto completo che rappresenti sia il carattere tipografico completo** che esempi grafici di applicazione necessari per una chiara comprensione del progetto. Consegna digitale PDF, peso massimo 15 MB, in formato singola pagina orizzontale 1920x1080px, con eventuale testo in Arial, color nero, corpo 18 pt, interlinea 22 pt.
- f. Curriculum vitae di ogni studente partecipante in formato digitale PDF, peso massimo 5 MB;
- g. Filmato di max 59" con dimensioni 1920x1080px o superiori, in cui gli studenti presentano il loro concept e progetto: peso massimo 50 MB, formato MP4 compressione H264;
- h. Liberatoria opportunamente compilata e firmata dal partecipante - come da testo in Allegato 1, Consegna digitale PDF, peso massimo 5 MB.
- i. Sono ammessi altri elaborati facoltativi ritenuti utili alla migliore comprensione del progetto.
- j. Tutti gli elaborati saranno realizzati a cura e spese dei partecipanti e rimarranno nella piena disponibilità di Olivetti anche dopo la conclusione del Contest.

ART. 9 MODALITÀ DI CONSEGNA E/O SPEDIZIONE

Gli elaborati digitali dovranno essere trasferiti via email, a cura degli Istituti, all'indirizzo info@olivettidesigncontest.com specificando link di libero accesso e download dei materiali sopra descritti.

Eventuali elaborati non digitali dovranno essere consegnati, a cura degli Istituti, presso Olivetti S.p.A., Strada Monte Navale 2/C, 10015 Ivrea (TO) Italy all'attenzione di Fabio Zanino.

La consegna degli elaborati alla Segreteria del Contest deve avvenire entro le date di scadenza fissate al successivo Articolo 10.

Per gli elaborati inviati a mezzo posta farà fede il timbro postale di spedizione, entro la scadenza, con notizia alla Segreteria per e-mail dell'avvenuta spedizione, entro gli stessi termini. Il mancato rispetto delle date previste per la consegna dell'opera, qualunque ne sia la ragione, comporterà l'esclusione dalla gara.

ART. 10 CALENDARIO

Entro 14/10/2020: pubblicazione bando del Contest in italiano e in inglese.

Entro 22/01/2021: «Save the date» alle università/istituti per il coinvolgimento nel Contest.

Entro il 26/02/2021: presentazione dell'adesione con liberatoria firmata.

Entro 16/04/2021: consegna alla segreteria del Contest degli elaborati richiesti per accedere alla prima fase di valutazione.

Entro 30/04/2021: selezione da parte della Giuria dei progetti che, una volta presentati nella loro elaborazione definitiva, potranno accedere alla seconda fase di valutazione.

28/05/2021: termine per la consegna alla segreteria del Contest delle elaborazioni dei progetti necessarie per accedere alla seconda fase di valutazione.

04/06/2021: riunione, discussione e votazione dei Giurati per selezionare i progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato).

18/06/2021: cerimonia di premiazione in streaming dei progetti vincitori.

Olivetti si riserva la facoltà di modificare il regolamento e il calendario del Contest, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

ART. 11 PREMI

Ai progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato), sarà assegnato un premio in denaro. Al primo classificato un premio in denaro di € 2.000,00, al secondo di € 1.500,00 e al terzo di € 1.000,00. La Società promotrice dell'iniziativa non intende esercitare la "facoltà di rivalsa" di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri tributari altrimenti gravanti sui vincitori.

Per i primi classificati si terrà uno stage retribuito presso uno studio di Type Design entro 12 mesi dalla premiazione, a condizioni e termini da concordare con lo studio stesso.

ART. 12 RESTITUZIONE MATERIALE E ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

I materiali consegnati e/o inviati non saranno restituiti.

La proprietà intellettuale degli elaborati e del progetto presentato per il Contest dei tre progetti vincitori resterà agli ideatori con cessione a Olivetti a titolo gratuito dei diritti allo sfruttamento del progetto e dei suoi derivati per Olivetti e per i suoi aventi causa e alla pubblicazione dello stesso sul portale "www.olivetti.com", per eventuali altri utilizzi futuri. Tali diritti di sfruttamento di Olivetti includeranno la possibilità di interventi di postproduzione, il libero trattamento del materiale e l'effettuazione di estrapolazioni di parti del materiale elaborato per la sua diffusione, ed uso da parte di Olivetti e degli aventi causa di Olivetti, senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio.

La proprietà intellettuale e i diritti d'autore degli elaborati presentati per il Contest, esclusi i tre progetti vincitori, resteranno agli ideatori senza alcuna cessione a Olivetti e suoi aventi causa, fatta eccezione per il diritto di Olivetti dei "diritti di pubblicazione" dei progetti e dei suoi derivati per la promozione e la diffusione del Contest nelle azioni e canali di comunicazione che Olivetti stessa vorrà dedicare.

ART. 13 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla protezione dei dati – GDPR) e s.m. i dati personali, raccolti nell'ambito del presente Contest, sono trattati per le finalità di cui all'informativa allegata.

ART. 14 GIURIA

La Giuria di Olivetti Design Contest è formata da membri prescelti e nominati dal Comitato Esecutivo Olivetti tra esperti della storia olivettiana, arte, design, comunicazione e impresa.

La giuria è presieduta da:

- **Trini Castelli Clino, Presidente**, *Designer e artista; Autore dei "libri rossi" Olivetti - Manuali di Corporate Identity.*

Comitato promotore:

- **di Tondo Gaetano**, *VP, Communication and External Relations Olivetti e Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti;*
- **De Liguori Beniamino**, *Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti;*
- **Laudadio Andrea**, *TIM Academy & Development;*
- **Paglia Patrizia**, *Presidente Confindustria Canavese;*
- **Peruccio Pier Paolo**, *WDO Board Member;*
- **Sertoli Stefano**, *Sindaco Città di Ivrea;*
- **Tundo Roberto**, *CEO Olivetti;*

Giuria:

- **di Tondo Gaetano**, *VP, Communication and External Relations Olivetti e Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti;*
- **Cappelli Emanuele**, *Designer, Coordinatore del Contest;*
- **Alessi Chiara**, *Curatrice e saggista;*
- **Bologna Matteo**, *Designer e partner fondatore di Mucca Design, New York;*
- **Clough James**, *storico e docente di tipografia;*
- **Fanton Lorenzo**, *Designer di Pentagram;*
- **Josi Luca**, *SVP, Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment;*
- **Mariotti Walter**, *Direttore Domus;*
- **Pace Antonio**, *Type Designer;*
- **Pierini Jonathan**, *Type Designer & Graphic Designer;*

La Giuria valuterà considerando gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e l'opportunità di sviluppo del progetto in termini anche commerciali.

In particolare, la valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

1. Coerenza con i valori di Olivetti / brief del Contest
2. Originalità
3. Leggibilità
4. Disegno
5. Usabilità

La Giuria assegnerà, sulla base del suo insindacabile giudizio, i premi previsti. Allo stesso modo potrà assegnare eventuali menzioni di merito a quei progetti che, pur particolarmente significativi, non siano risultati vincitori. La Giuria potrà consultare esperti tecnici in merito alla concreta realizzazione del prodotto finale; su eventuali temi giuridici la Giuria potrà richiedere l'intervento di un esperto.

La Giuria e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle menzioni conferite, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla pubblicazione dei risultati finali di Olivetti Design Contest 2020/2021.

ART. 15 NOTE FINALI

La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare, unitamente al rilascio in favore degli Organizzatori dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo dei progetti elaborati nel corso dell'iniziativa (Allegato 1).

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente regolamento e coloro che forniscono dati falsi e non veritieri, oppure, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del Contest.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare progetti con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente bando.

Allegato 1

Liberatoria per consegna dei Progetti “Olivetti Design 2020/2021”

Il sottoscritto/a _____ nato/a il _____

Residente in _____ via/piazza _____,

CF:

PREMESSO

- di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
- di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato “Olivetti Design Contest 2020/2021” (di seguito il “Contest”) e di accettarlo integralmente;

Tutto ciò premesso

DICHIARA

1. che il progetto presentato per il Contest (di seguito il “**Materiale**”) è stato elaborato e proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto d'autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti;
2. a) in caso di vincita di uno dei premi del Contest, di cedere a titolo gratuito a Olivetti il diritto allo sfruttamento del materiale e alla pubblicazione dello stesso sul portale “www.olivetti.com”, nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria;
b) in caso di mancata vincita di uno dei premi del Contest, di cedere a titolo gratuito a Olivetti il diritto alla pubblicazione dello stesso esclusivamente ai fini della comunicazione e diffusione del Contest, sul portale “www.olivetti.com”, nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria;
3. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del Materiale presentato nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento per avere in buona fede effettuato una creazione originale e senza utilizzo di opere di terzi;
4. che il Materiale non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
5. che l'utilizzazione del Materiale da parte di Olivetti e dei suoi aventi causa non è in contrasto con norme imperative, non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o alcun diritto di terzo derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;

6. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne Olivetti da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo del Materiale inviato;
7. che si asterrà da qualunque uso commerciale futuro del Materiale, fatti salvi i diritti di attestazione del proprio percorso professionale, e che, qualora il Materiale elaborato dovesse contenere il nome e/o i marchi di Olivetti si asterrà da qualsiasi utilizzo del Materiale stesso al di fuori del Contest, salva autorizzazione scritta da parte di Olivetti;
8. in caso di vincita di uno dei premi del Contest di acconsentire ad interventi di postproduzione, al libero trattamento del Materiale e all'effettuazione di estrapolazioni di parti del Materiale elaborato per la sua diffusione, autorizzandone l'uso da parte di Olivetti e degli aventi causa di Olivetti, senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio;
9. di riconoscere che nulla gli è dovuto da Olivetti per diritti di autore dichiarando di non avere nulla a pretendere per l'uso del Materiale e dei suoi derivati da parte di Olivetti e dei suoi aventi causa e per la diffusione, da parte di Olivetti del Materiale sul portale "www.olivetti.com", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e canali social, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi;
10. di poter validamente concedere a Olivetti i diritti e le facoltà di cui alla presente dichiarazione per non aver sottoscritto accordi o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto quivi pattuito;
11. di essere a conoscenza che, al termine del Contest, il Materiale che risulterà vincitore resterà nella piena disponibilità di Olivetti e dei suoi aventi causa per gli usi autorizzati nella presente liberatoria e che Olivetti ha il diritto di memorizzarlo, nonché comunicarlo a terzi per gli usi autorizzati e ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui il Materiale elaborato sia lesivo di diritti di terzi;
12. di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento del Contest, di accettarlo integralmente e di dare esplicito consenso al trattamento dei propri dati;
13. di accettare senza riserve, con la firma della presente domanda, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione al Contest contenute nel Regolamento, dichiarando di averne preso visione e di accettarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.

Luogo _____

il _____

Firma del partecipante

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – di seguito GDPR Olivetti Le fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei Suoi dati personali, ivi incluse eventualmente le categorie particolari di dati personali (di seguito “dati particolari”), da Lei forniti con il curriculum vitae per partecipare al Contest “Olivetti Design 2020/2021”.

1) Finalità per le quali il trattamento di dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali da Lei forniti come descritto nel presente Regolamento del Contest, anche con la liberatoria, saranno trattati da Olivetti S.p.A. nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Contest stesso:

- permettere la partecipazione al Contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc, identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, comunicazioni connesse alla vincita, consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Contest o, comunque, collegate, connesse e similari;
- pubblicare e diffondere i dati personali del vincitore e/o dei partecipanti sul sito www.olivetti.com, salva la facoltà del soggetto di comunicare la sua volontà di anonimato;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da Olivetti per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazione dei dati

Olivetti conserverà i dati personali per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso/operazione a premi/contest e, comunque, non oltre dodici mesi dalla fine del Contest fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami/contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati viene effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in Olivetti

Il Titolare dei trattamenti dei Suoi dati personali è Olivetti, con sede in Strada Monte Navale 2/C - 10015 Ivrea (TO). TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando un'email al seguente indirizzo: dpo.olivetti@telecomitalia.it

I dati personali sono trattati dai dipendenti Olivetti della competente Funzione “Communication & External Relations”.

Detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di Olivetti S.p.A., alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le società alle quali Olivetti affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le medesime finalità di cui al precedente punto 1.

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento.

In particolare, i dati saranno trattati dalla società: Cappelli Identity Design, con sede legale in via Emanuele Filiberto 271, 00185 Roma, Italia, in qualità di Responsabile del trattamento.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che la riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al delegato Gaetano Adolfo Maria di Tondo o inviando una e-mail al seguente indirizzo dpo.olivetti@telecomitalia.it. Infine, il Partecipante ha diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.